



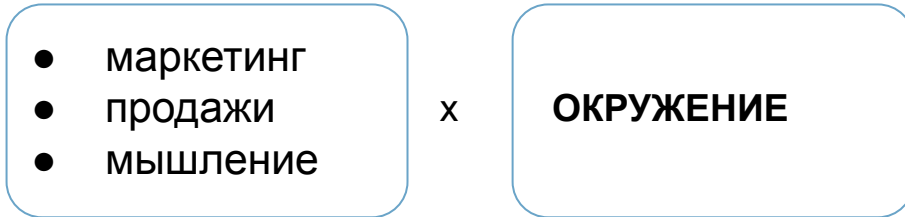
# ○ Правила игры

## Стратегия продвижения в социальных сетях “x3”

Автор Тумасова Юлия  
@tumasulya

# Почему игра называется “х3”?

Во первых, потому что строится на трех составляющих успеха в любом деле:



В игре используются маркетинговые инструменты, исследуются каналы продаж и триггеры для их усиления, идет работа над мышлением и все это в поддерживающем окружении единомышленников.

Во-вторых, игрок последовательно работает над тремя составляющими успеха именно в социальных сетях:

**УПАКОВКА АККАУНТА**



**КОНТЕНТ**



**ПРОДВИЖЕНИЕ**

# Игра начинается с формирования запроса

---

- Хочу увеличить охваты в своем блоге, чтобы в следующем месяце сделать больше продаж своих услуг... *(Желательно выявить точные цифры - сколько продаж? Сколько нужно клиентов? На сколько должны вырасти охваты, чтобы все получилось?)*
- Планирую запуск нового продукта, что мне поможет сделать его успешным? *(Подумайте по каким критериям запуск будет считаться успешным, чтобы запрос был более конкретным)*
- Хочу набрать аудиторию, чтобы продавать рекламу в блоге и зарабатывать на этом... *(Какую сумму хотите зарабатывать в месяц? Что для этого нужно?)*

*Чем лучше вы будете понимать запрос и чем конкретнее он будет, тем эффективнее для вас пройдет игра.*

# Игра построена на следующей идее:



Любое продвижение в социальных сетях начинается с постановки цели и определения позиционирования.

На первом круге игрок выявляет свою уникальность, распаковывает свою экспертность, определяет и сегментирует целевую аудиторию, отвечает на вопросы по продукту, работает со страхами и препятствиями, которые мешают ему заявить о себе.

**Результат первого круга** - понимание кто я, для кого я и мой продукт, что я могу предложить людям и какую проблему целевой аудитории решаю я и мой продукт.

---

Когда игрок переходит на второй круг, то его задача составить контент план, который отвечает целям и задачам поставленным на первом круге. Здесь появляются конкретные действия, за которые игрок получает первые ресурсы - лайки.

**Результат второго круга** - готовый план действий и публикаций на ближайшее время.



---

На третьем круге начинается самое интересное - продвижение и монетизация. Игрок исследует стратегии по продвижению и монетизации, получает новый опыт, новые идеи и первые деньги, в зависимости от эффективности своих действий.

**Результат третьего круга** - стратегия продвижения и монетизации, готовый план действий по привлечению аудитории и увеличению дохода из социальных сетей.



# Цель игры - выйти на X3.

Если за время игры ни один игрок не выйдет на x3 - это не страшно. В любом случае каждый уйдет с огромным количеством идей для контента и зарядом действовать!









# Первый круг.

Упаковка аккаунта, распаковка экспертности, личности и продукта, работа над позиционированием и анализ целевой аудитории.



# Правила первого круга:

- Игроки двигаются по часовой стрелке в зависимости от значения, выпавшего на кубике.
- Если игрок встает на клетку, которая дает ему право перейти на следующий круг, то ведущий спрашивает у игрока, куда он будет двигаться дальше: останется на первом круге, чтобы еще лучше подготовиться к продвижению или он уже готов идти на второй круг за идеями для контента?
- Если игрок прошел полный круг, то с клетки старт он переходит на второй круг.



# Второй круг

Идеи для контента, инструменты для эффективной работы, действия, которые направлены на результат.



## Правила второго круга:

- Игроки двигаются по часовой стрелке в зависимости от значения, выпавшего на кубике.
- Если игрок встает на клетку, которая дает ему право перейти на следующий круг, то следующим ходом он переходит на третий круг.
- Если игрок встает на клетку которая, возвращает его обратно, то следующим ходом он возвращается на первый круг.

На этом круге игрок придумывает идеи для контента и получает за это обратную связь от своих подписчиков в виде лайков.



# Третий круг

Идеи и каналы для продвижения, варианты монетизации, триггеры повышающие продажи.



## Правила третьего круга:

- Игроки двигаются по часовой стрелке в зависимости от значения, выпавшего на кубике.
- Если игрок встает на клетку которая, возвращает его обратно, то следующим ходом он возвращается на второй круг.
- Если игрок встает на клетку, которая ведет его на х3, то это значит, что его стратегия готова. Пора внедрять.



На третьем круге игроки начинают зарабатывать и тратить деньги.



# Завершение игры



Игра заканчивается по истечении отведенного на нее времени, независимо от того, на каком этапе находятся игроки.

Если кто-то вышел раньше на х3, то он дальше просто наблюдает за игрой и ждет финала.

После завершения игры, игроки подсчитывают свои заработанные ресурсы (лайки и деньги) и дают обратную связь по игре, какие выводы для себя сделали.







Дальше игроки дают обратную связь друг другу.

И в завершении ведущий, дает обратную связь каждому игроку, какие наблюдения были сделаны, что мешало по ходу игры, что помогало в игре. Проанализируйте количество ресурсов на руках у игрока и сделайте выводы. Напомните еще раз с каким запросом пришел игрок и с чем уходит.

**Домашнее задание.** Это такое активирующее стратегию действие, которое нужно выполнить в течение 24 часов, чтобы запустить работу новой стратегии. Спросите у игроков, какое действие они выполняют прямо сегодня.

# The end.

Если у вас остались вопросы, то вы всегда можете задать их, связавшись с автором.

